

УПАКОВКА ФРУКТОВЫХ САЛАТОВ: КАК СНИЗИТЬ ПОТЕРИ ПРОДУКТА НА 86%

Примеры из жизни
Mack Service

Цифры и факты

- » Благодаря новой линии от Ishida, потери продукта сократились с 7% до 1%.
- » Скребковое открывание бункеров позволяет обеспечить эффективное прохождение продукции через весовой дозатор и предотвратить ее налипание к дозатору.
- » Компания Mack рассчитала, что новые весовые дозаторы окупятся в течение 18 месяцев.

Упаковка любых продуктов питания всегда связана с определенными сложностями, и салат из свежих фруктов не исключение. Прежде всего, кусочки разных фруктов слипаются и образуют комки. Однако компании Mack Service из Великобритании требовалось решить еще более сложную задачу.

Задача

Компания Mack Service из Великобритании, входящая в состав Fresca Group, недавно разработала для розничной торговли новую линейку фруктовых салатов премиум-класса.

Компания стремилась найти наиболее эффективный способ автоматизации ручного процесса взвешивания и упаковки. Вот что говорит директор по производству Гэри Кеннеди (Gary Kennedy): «Прежде всего, нам нужно было сократить потери дорогостоящего продукта».

Компания стремилась найти наиболее эффективный способ автоматизации ручного процесса взвешивания и упаковки.

Вот что говорит директор по производству Гэри Кеннеди (Gary Kennedy): «Прежде всего, нам нужно было сократить потери дорогостоящего продукта».





Мы очень довольны результатами работы линии и высоким качеством обслуживания и поддержки от компании Ishida.



Решение

Выбор пал на весовой дозатор для свежих пищевых продуктов от Ishida по ряду причин. Конструкция дозатора отличается от закрытой кольцевой конфигурации классического мультиголовочного весового дозатора: место оператора расположено таким образом, чтобы он мог с близкого расстояния подавать продукт на ленты, по которым продукция поступает в систему весовых бункеров.

Компания Mack закупила два 12-головочных весовых дозатора, которые могут работать вместе или по отдельности. При производстве фруктового салата из четырех ингредиентов они работают в тандеме — на каждый компонент отводится 6 весовых головок. По информации компании Mack, благодаря новой системе, потери продукта сократились с 7% до 1%.

Скребокное открывание бункеров позволяет обеспечить эффективное прохождение продукции через весовой дозатор и предотвратить её налипание к дозатору. Взвешенные партии сбрасываются в лоток через четыре отрегулированных по высоте воронки с погружением, что сокращает риск попадания брызг сока на место запайки.

После заполнения лотки поступают на трейсилер Ishida QX-775. Это универсальная система, которая отличается быстрой сменой инструментов и рассчитана на широкий размерный ряд лотков.

Каждый день компания Mack упаковывает в лотки, рассчитанные на 160-460 граммов, до семи разных наименований продуктов. Благодаря быстрой смене на другой продукт, линия Ishida особенно хорошо подходит для коротких производственных.

По его словам, выгоды для Mack Service не ограничиваются точностью и контролем: «Более высокая степень автоматизации означает, что мы наполовину снизили количество необходимого на этой линии персонала, освободив сотрудников для выполнения других обязанностей».

Каково мнение клиента о проекте? «Мы очень довольны результатами работы линии и высоким качеством обслуживания и поддержки от компании Ishida», — говорит г-н Кеннеди. На момент установки компания Mack рассчитала, что новые весовые дозаторы должны окупиться в течение 18 месяцев.

Контакты

ООО «Ишида Юроп»
Тел: +7 499 272 05 36
info@ishidaeurope.ru

3-я Рыбинская, 17
Россия, Москва, 107113



www.ishidaeurope.ru